

十三、104 年 12 月份多媒體資料室業務統計：

多媒體資料室業務	104/12
借閱/人次(含續借)	1,625 人次
借閱/件次(含續借)	2,798 冊次
視聽設備使用人次	388 人次
隨選視訊系統/點選次	220 次
櫃檯諮詢服務	1,129 次

2015 年圖書館週數位資訊組系列活動成果報告

數位資訊組 李佩珊

壹、活動背景

為了響應 12 月 1 日至 12 月 7 日的圖書館週，數位資訊組以現有館藏資源中較具趣味性且易親近的多媒體資料出發，設計三場系列活動，命名為「傳情聖誕 冬季影展」，邀請同學到館共同欣賞電影與講座。

另外，在此影展舉辦之前先推出「智慧電動平衡車體驗活動」為圖書館週的到來暖身，讓同學到館體驗、同樂未來將應用在館內的智慧電動平衡車。

貳、參與人員

本次系列活動由數位資訊組籌辦，組長王鑫一統籌，林幸君專員、李佩珊組員規劃，蕭英明編纂協助場地事宜。

參、活動設計

本次活動資訊總覽如表 1，除智慧電動平衡車體驗外，活動地點皆在良鑑廳，活動二、四為電影欣賞，活動三是主題講座，邀請影評人、電影研究者鄭秉泓老師到校演講。

表 1 系列活動資訊總覽

場次	活動時間	名稱	地點	講師
1	2015/12/2(三) 下午 14:00-17:00	智慧電動平衡車體驗	一樓入口廣場	鄭秉泓
2	2015/12/7(一) 晚上 18:00-20:30	傳情聖誕冬季影展 宅男的戀愛字典	良鑑廳	無
3	2015/12/16(三) 早上 10:20-12:10	傳情聖誕冬季影展 從金馬獎看華語電影大未來	良鑑廳	無
1	2015/12/23(三) 下午 14:30-16:00	傳情聖誕冬季影展 東京教父	良鑑廳	無

一、詳細活動安排與流程

以下逐項介紹項活動安排：

(一)智慧電動平衡車體驗

於 11 月時聯繫皓威電訊有限公司，確定活動時間，委託工業設計學系許元慈同學設計宣傳海報(見圖 1)及發佈於圖書館網站首頁廣告的宣傳圖(見圖 2)。活動前兩天製作簽到表與設計回饋意見單(回饋意見單見附錄一)，活動當天有四名訓練師在場指導學生騎乘(見圖 3)，參與同學反應良好。



圖 1 智慧電動平衡車體驗活動海報



圖 2 館書館首頁廣告圖



圖 3 體驗活動情形

資料來源：東海大學圖書館臉書專頁

(二)「傳情聖誕 冬季影展」宅男的戀愛字典

影展活動於 11 月初定案籌備，11 月 16 日初步完成宣傳網頁的建構

(<http://thulibwinter.weebly.com>，見圖 4)，由李佩珊撰寫海報文案，並在海報上加入 QRcode 圖樣方便直接掃描觀看活動網站。11 月 19 日由工業設計學系許元慈同學完成海報設計與六個不同版型的宣傳圖並送印。大小分別是適用於海報印刷的 A1(見圖 5)、A2(同圖 5，只是縮小長寬)，放在圖書館網站首頁廣告的 1064×490(見圖 6)尺寸宣傳圖、tPromote 東海校園聯合廣告播送(<http://tpromote.thu.edu.tw>)所需要的 450×420(見圖 7)、450×135(見圖 8)、300×50(見圖 9)三種大小宣傳圖。

11 月 23 日取得印刷完成的 A1 海報 5 張與 A2 海報 21 張逐一張貼於校內海報牆。網路方面也開始宣傳，宣傳管道的說明請見表 4。

第一場次活動於圖書館週當週播放，故選擇背景發生在出版社的《宅男的戀愛字典》，當天參與情況踴躍，同學也都用心給予回饋(見圖 10)。



兩場電影，一場講座，讓你看得過癮



圖 4 活動宣傳網站截圖

資料來源：<http://thulibwinter.weebly.com>



圖 5 傳情聖誕冬季影展 A1、A2 宣傳海報



圖 6 圖書館網站首頁廣告的 1064x490 尺寸宣傳圖

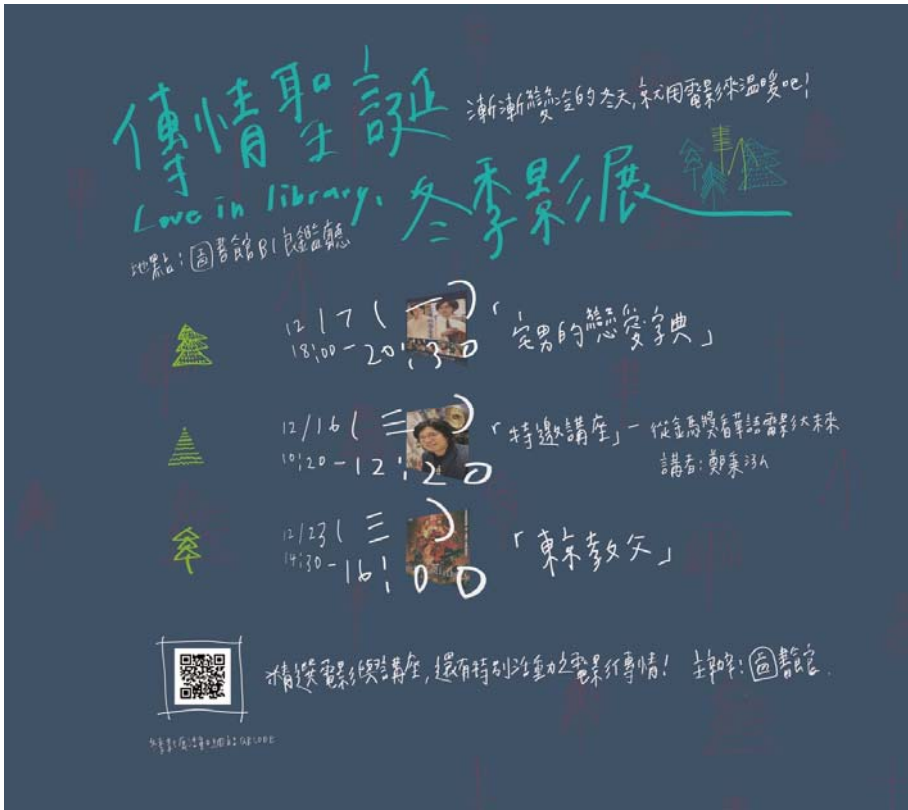


圖 7 tPromote 東海校園聯合廣告播送需要的 450x420 尺寸宣傳圖

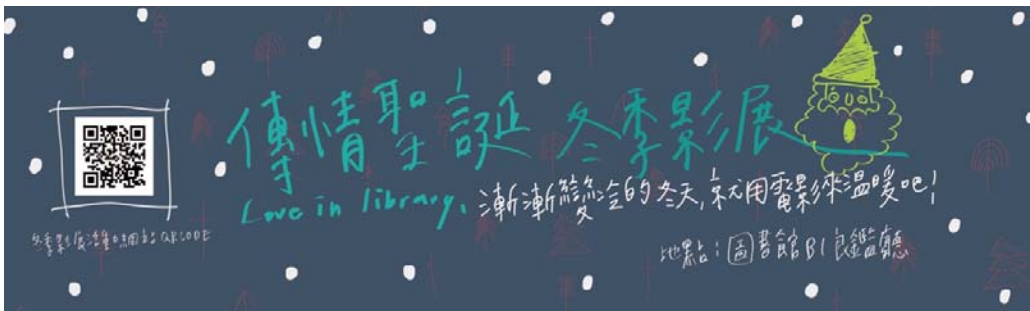


圖 8 tPromote 東海校園聯合廣告播送需要的 450x135 尺寸宣傳圖



圖 9 tPromote 東海校園聯合廣告播送需要的 300x50 尺寸宣傳圖



圖 10 宅男的戀愛字典場次活動情形

資料來源：東海大學圖書館臉書專頁

(三)「傳情聖誕 冬季影展」從金馬獎看華語電影大未來

電影是蘊含知識、趣味的載體，其本身的產出製作與電影工業的演進、地區影視娛樂產業的發展有關，因此特別邀請在大學教授電影課程、曾任金鐘獎、金穗獎、金馬獎等影視獎項評審的鄭秉泓老師前來舉辦講座(見圖 11)。



圖 11 鄭老師演講實況

資料來源：東海大學圖書館臉書專頁

(四)「傳情聖誕 冬季影展」東京教父

做為本次系列活動的最終場，且於聖誕節當週播放，我們挑選故事中以聖誕節為重要時間點的《東京教父》當閉幕片。由於活動的最後一個星期只剩本場活動，故將圖書館網站首頁廣告換成單一廣告《東京教父》的宣傳圖(筆者製作，見圖 12)。

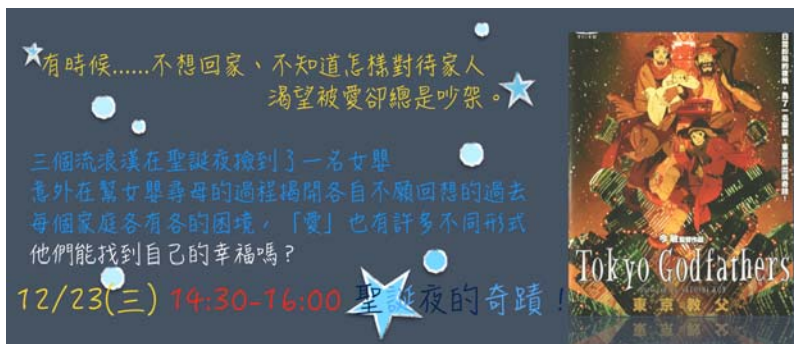


圖 12 東京教父的單獨宣傳圖書館首頁廣告

二、搭配之週邊活動

除上述電影欣賞、講座活動外,「傳情聖誕 冬季影展」尚搭配週邊活動,詳細活動說明如表 2 及下述各段:

表 2 週邊活動

	活動名稱	執行方式	現場照片
1	電影傳情	於圖書館入口刷卡處 Apple TV 播放同學的留言	
2	活動後有獎徵答	提出與電影有關的問題 引導學生討論	

3	影展系列 活動抽獎	不論參加實 體活動或電 影傳情活 動，只要參加 皆具抽獎資 格	
4	影展小書 車	將鄭秉泓老 師推薦之華 語電影陳列 於書車上放 在一樓新書 展示區	
5	聖誕樹留 言小卡	最終場活動 邀請學生寫 新年願望小 卡、另外也在 聖誕樹旁放 小卡請經過 同學寫畢後 自行掛在聖 誕樹上	

(一)電影傳情

利用 google 表單設計問卷，讓參加者填寫想留言的對象、留言內容、推薦收件者看的電影。

說明文案暨活動規則如下，電影傳情範例請見圖 13：

「想對同學、好友說什麼話？想給予聖誕或新年祝福嗎？圖書館為您播放心意！

傳情內容將在圖書館入口刷卡處的 Apple TV 播放
你可以.....

1. 僅報名電影、講座活動
2. 僅報名電影傳情活動
3. 參加電影傳情，並報名三場次活動的任一場次，立即獲得神秘小禮(一人到場獲得一人份禮物，兩人皆到則兩人份)

活動結束後，我們會從所有參加者中，抽出六位送出本次特別獎項，所以只報名電影活動也有機會獲得特別獎喔！」



圖 13 電影傳情範例

資料來源：<http://thulibwinter.weebly.com>

(二)活動後有獎徵答

於每場活動結束後，舉行約十分鐘、三至四題的有獎徵答，問題以活動內容出發，例如「最喜歡的場景」、「一句話感想」、「印象深刻的角色」等。回答者則贈送小禮物，本次系列活動小禮物是林幸君館員的手作點心。

(三)影展系列活動抽獎

如第一段電影傳情說明所述，不論是參加實體活動或電影傳情，只要參加就有資格抽獎，本次活動準備的獎品包括：紙膠帶、設計膠帶、東海大學鮮乳冰棒、純可可粉、抹茶拿鐵沖泡包、烏龜娃娃、插畫明信片、著色畫月曆。詳細清單請見表 3。

(四)影展小書車

經由鄭秉泓老師推薦，我們將 11 部華語電影：《醉生夢死》、《推拿》、《白日焰火》、《爸媽不在家》、《桃姐》、《賽德克巴萊》、《奪命金》、《神探亨特張》、《KANO》、《冰毒》、《迴光奏鳴曲》集中陳列於一台書車並推至一樓新書展示區展示，期望讓更多人認識值得推薦的華語片並提升借閱率。

(五)聖誕樹留言小卡

在冬季影展的《東京教父》場次，由於在聖誕夜前一天舉辦，我們邀請參與同學在小卡上寫下祝福、新年希望，後將這些卡片掛到聖誕樹上。由於還有剩餘卡片，特別準備繩子與筆放在圖書館一樓入口處聖誕樹旁，讓經過的人自由填寫並綁到樹上，共 40 張的小卡在 12 月 31 日前已填寫完畢。

三、活動獎品

本次活動的獎品列表與數量見表 3，包含紙膠帶、設計膠帶、沖泡飲品、明信片等。

表 3 活動獎品列表

	項目	數量
1	紙膠帶及設計膠帶	20 卷
2	沖泡飲品	2 包
3	明信片	6 張
4	東海大學鮮乳冰棒	10 支
5	著色畫月曆	1 份
6	烏龜娃娃	1 隻
7	有獎徵答手作點心	每場約 6 個

四、活動宣傳

以下分為宣傳管道介紹、宣傳文案、虛擬管道宣傳成效三部分介紹本次系列活動的宣傳方式。

(一)宣傳管道

宣傳管道分為虛擬與實體兩種，如表 4：

表 4 宣傳管道與發送頻率清單

虛擬	宣傳管道	發送頻率
1	計算機中心全校訊息代發	平衡車體驗：11 月 27 日一篇 冬季影展：11 月 24 日開始，每週二、五皆一篇
2	刊登圖書館網站首頁廣告	平衡車體驗：11 月 18 日至 12 月 3 日 冬季影展：11 月 19 日至 12 月 25 日
3	圖書館網站最新消息	冬季影展：11 月 19 日一篇
4	通知部分行政人員與老師	2 次

5	東海大學家族臉書	圖書館臉書發文時於當天轉發
6	東海大學圖書館臉書	平衡車體驗：一篇 冬季影展：11月25日、12月6日、12月20日，其餘相關貼文為新增活動相片之更新非專文宣傳
7	PTT 東海版	12月8日一篇宣傳文於 THU_TALK 版
8	東大新聞	11月20日一篇，綜合宣傳所有圖書館於圖書館週舉辦之活動
實體	宣傳管道	發送頻率
1	海報張貼於學校海報牆、系院公布欄	11月24日至12月3日陸續張貼
2	圖書館自習室公布欄	11月24日開始至活動結束
3	圖書館一樓共享區牆面	11月24日開始至活動結束
4	圖書館一樓入口處海報架	11月24日開始至活動結束

「傳情聖誕 冬季影展」運用管道包括所有實體與虛擬管道，智慧電動平衡車則僅使用虛擬管道之「全校訊息代發」、「圖書館網站首頁廣告」、「東海大學家族臉書」、「東海大學圖書館臉書」、「東大新聞」5項。

實體海報方面，張貼於校內非院系所的校園海報牆需至學生會蓋章標示張貼期限，原則上為一週，此次海報表訂可張貼至12月7日。

而因為海報張貼數量比預期多，除了送交印刷的A1、A2尺寸海報外，另自行印製A3大小之小海報張貼。

(二)宣傳文案

1.以下列出兩則用於全校訊息發送及臉書專頁宣傳的活動文案：

(1)智慧電動平衡車宣傳文案

「想要在圖書館裡輕鬆自在、遨遊書海嗎？

機會來了！

12/2(三)下午2點到5點，我們準備了多輛平衡車

讓你體驗騎車在館內穿梭找資料的感覺～

歡迎至圖書館一樓大廳同樂！

報名、海報與騎乘影片請見相關網址

(2)傳情聖誕冬季影展宣傳文案

「在充滿各式節慶、迎接新一年的12月，圖書館推出「傳情聖誕 冬季影展」與你共度冬天～

影展精選兩場電影、一場特邀講座，你對今年的金馬獎有什麼感想？講座邀請曾擔任金鐘獎、金穗獎、金馬獎、台北電影獎等評審的鄭秉泓老

師談談剛頒獎完畢的金馬獎與華語電影的未來！

影展並配合「電影傳情」活動，有什麼想對朋友說的話，就趁這個時候吧！不論是聖誕、新年祝福，或今年一起努力過後的感想都可以，我們會用圖書館入口處的 Apple TV 幫您播放心意。

參加者可拿紙膠帶、沖泡熱飲、冰棒等豐富獎品喔！詳情請見活動網站」

2. 宣傳成效

實體海報的宣傳效果可藉由活動後的問卷調查得知，虛擬宣傳管道方面則可由點閱率、觸及率瞭解，以下表 5 列出虛擬管道中可得知的散播數量。

表 5 部分宣傳管道之宣傳成效

虛擬	宣傳管道	發送頻率	點閱率或觸及率
1	圖書館網站最新消息	冬季影展：11 月 19 日	點閱率 189 次
2	東海大學圖書館臉書	冬季影展：11 月 25 日、12 月 6 日、12 月 20 日，其餘貼文為新增活動相片之更新非專文宣傳	11 月 25 日：觸及 2563 人 12 月 6 日：觸及 1630 人 12 月 20 日：觸及 2424 人
3	東大新聞	11 月 20 日一篇，綜合宣傳所有圖書館於圖書館週舉辦之活動	點閱率 519 次

發佈於圖書館網站最新消息的文章點閱率為 189 次，冬季影展於圖書館臉書的貼文觸及率分別為 2563 人、1630 人、2424 人，東大新聞的點閱率則為 519 次。

肆、執行情況

為了掌握執行成效以利往後舉辦活動，這次四場活動每場皆設計不同的意見回饋單，讓同學在活動結束後填寫，不僅可瞭解同學對活動的看法，圖書館也可知道參加者的背景分佈。詳細回饋單內容附錄於文後，以下介紹回饋單的區塊設計與回收分析結果。

一、執行成效評估

所有回饋單共同的統計項目為系級、對活動的滿意度、得知活動訊息的管道、參加動機四項，其他題目則視活動內容變更，為開放式的簡答題。

對活動的滿意度部分，分為活動內容、流程、時段安排、場地安排等，為勾選式題目，見表 6。

表 6 回饋單之活動滿意度區塊設計

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
活動內容					
活動流程					
時段安排					
場地選擇					
工作人員表現					
整體評價					

另外，於活動簽到時，會詢問同學是否同意圖書館以他們留下的 email 寄發活動訊息，藉此持續累積、培養可能至圖書館參加活動的客群(見表 7)。

表 7 簽到單設計

姓名	系級	打勾 簽到	Email	同意圖書館 email 活動訊息 v/x	有參加電影傳情嗎 v/x 要選哪個小禮物 a/b/c

各場次的回饋單請分別參考附錄二、附錄三、附錄四，以下分述參與人數與系級分佈、活動滿意度、得知訊息的管道之調查結果。

二、參與人數及系級分佈

以代號表示各場次活動的各院參與人數及參加總人數，分別為「智：智慧電動平衡車體驗；宅：宅男的戀愛字典；從：從金馬獎看華語電影大未來；東：東京教父；電：電影傳情」。未填寫系級者及其他單位的學生列於「其他」。最右欄列出各活動參與總人數，最末列則是各院參與人數總和。各活動人次在前三名的欄位以灰底標示，各院總和數字前三大者也以灰底標示。

表 8 參與人數分佈與背景

	文學院	理學院	工學院	管院	社科院	農學院	創意學院	法學院	其他	總人數
智	1	5	9	4	11	11	0	9	11	61
宅	20	1	7	8	8	3	1	0	1	49
從	6	0	2	6	6	0	7	3	5	35
東	7	1	1	2	5	2	0	0	0	18
電	4	0	3	8	6	2	5	0	15	43
各院和	38	7	22	28	36	17	14	12	32	206

從表 8 得知，參與活動最多者來自文學院、社科院、管院(其他的人數雖然第三大，但多為未填寫系級者，故不算)，文學院中又有許多來自日文系，可能與這次選片皆是日片有關。雖然其他學院的參與人數較少，但工學院、

農學院、創意學院、法學院也曾在不同活動參與人數屬該活動前三名，表示因應活動內容差異，會吸引不同學院的學生參加，是往後設計活動時可考慮的方向。

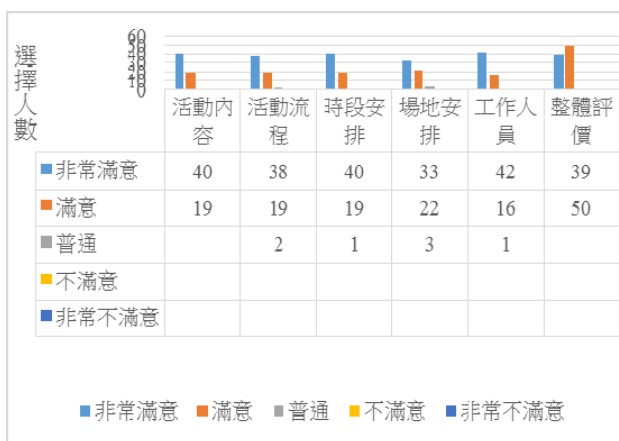
三、活動滿意度

以下分列各場次活度滿意度的統計圖表：

(一)智慧電動平衡車體驗

從表 9 來看，智慧電動平衡車體驗的各項滿意度都很高，沒有特出的項目。

表 9 智慧電動平衡車體驗活動滿意度



(二)宅男的戀愛字典

在宅男的戀愛字典場次，收到了較多關於場地的意見，對場地感普通級不滿意的人數達 10 人(見表 10)，主要是覺得投影屏幕可再更大會更適於電影觀賞。

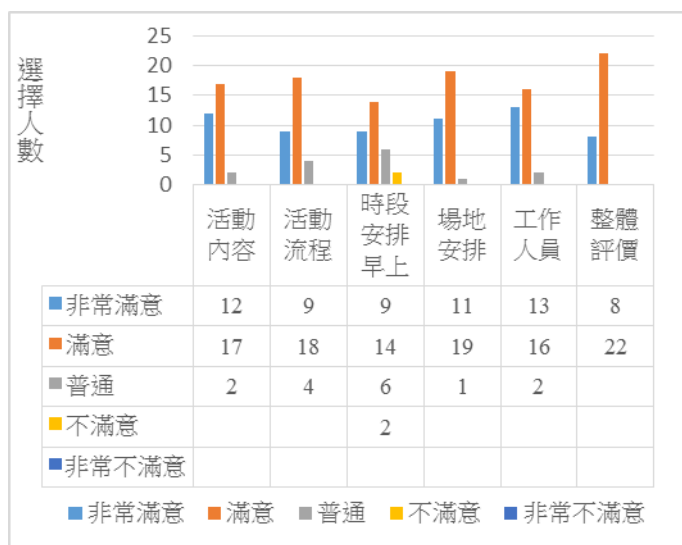
表 10 宅男的戀愛字典活動滿意度



(三)從金馬獎看華語電影大未來

在本場次則有不少學生感到時段安排可再改善，選擇「普通」、「不滿意」的人都較其他活動為多，見表 11。

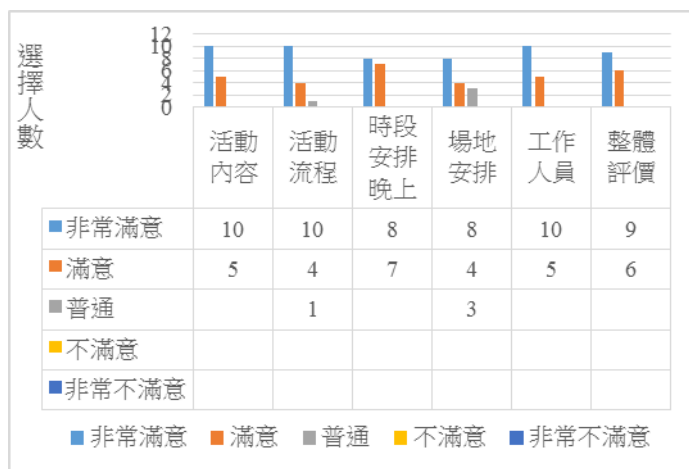
表 11 從金馬獎看華語電影大未來活動滿意度



(四)東京教父

本場次參加者多數覺得時段安排、活動內容、流程等皆滿意，惟場地安排與宅男的戀愛字典較相似，有較多的人選擇普通，見表 12。

表 12 東京教父活動滿意度



四、參加動機

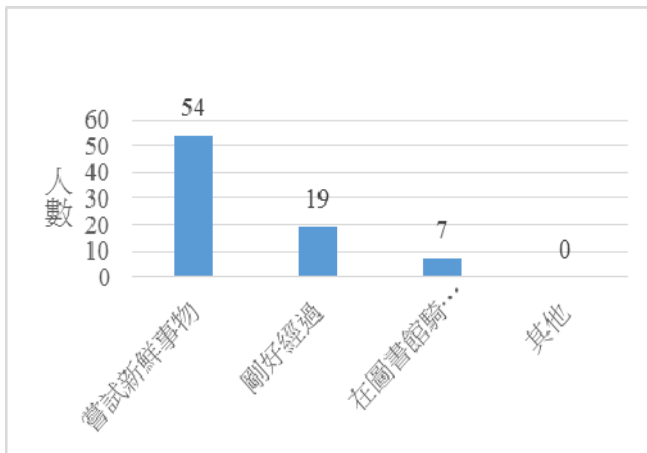
以下為參加動機的統計，智慧電動平衡車及從金馬獎看華語電影大未來

因為活動性質和其他兩場相異所以選項不同，剩餘兩場因同樣都是電影欣賞活動，選項相同。

(一)智慧電動平衡車體驗

參加智慧電動平衡車體驗的人多數是覺得「嘗試新鮮事物」、「剛好經過」而前來參加(如表 13)。

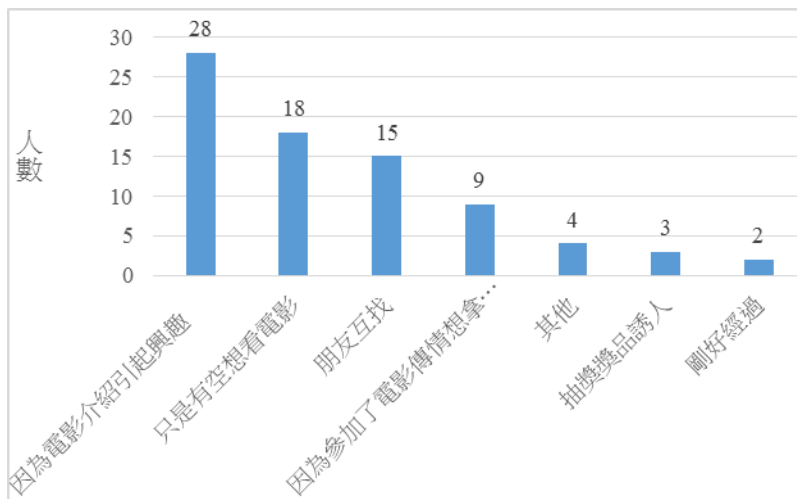
表 13 智慧電動平衡車體驗參加動機



(二)宅男的戀愛字典

參加本場次的人則多因「電影介紹引起興趣」、「只是有空想看電影」、「朋友互找」而前來參加，值得注意的是選「因為參加了電影傳情想拿獎品」是在所有場次中最多的(見表 14)。

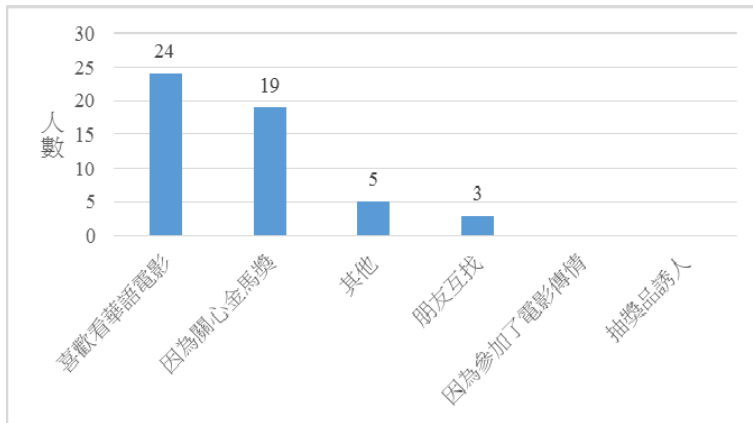
表 14 宅男的戀愛字典參加動機



(三)從金馬獎看華語電影大未來

來參加這場活動的人多為「喜歡看華語電影」、「因為關心金馬獎」。「其他」則包括老師推薦、知識充實、講者名稱、修過講者的課，顯示講師品質的重要性(見表 15)。

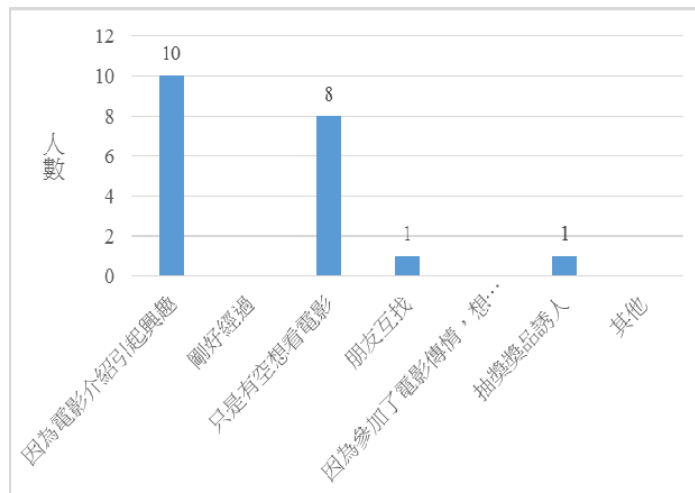
表 15 從金馬獎看華語電影大未來參加動機



(四)東京教父

本場次的結果與宅男的戀愛字典結果相同，均是「電影介紹引起興趣」、「只是有空想看電影」拔得頭籌，見表 16。

表 16 東京教父參加動機



五、得知訊息的管道

從回饋意見單中，我們得出獲知訊息管道最多的前 6 項為「路過、學校海報、圖書館網站、學校訊息發送、親友告知、臉書」(見表 17)，名列第 7

的「其他」則都表達是看活動報名系統得知。

由於選擇「路過」的參加者只有智慧電動平衡車的學生，又因為其活動場地舉辦於圖書館館外廣場，性質和其他活動不同，無法將這樣的表現做為一般舉辦於館內的活動之參考。

表 17 得知訊息的管道分析

活動 \ 管道	從金馬獎看華語電影大未來	宅男的戀愛字典	東京教父	智慧電動平衡車	總計
路過	0	0	0	40	40
學校海報	15	9	6	1	31
圖書館網站	7	14	6	3	30
全校訊息發送	6	9	2	7	24
親友告知	5	8	2	7	22
臉書	8	2	6	3	19
其他	1	7	2	1	11
系上/師長發訊	8	2	0	0	10
東海大學首頁新聞	0	7	0	1	8
系上海報	1	1	0	0	2
圖書館發信宣傳	1	0	1	0	2
多媒體室傳單	1	0	0	0	1
PTT	0	0	0	0	0

六、回饋意見

依活動性質分為三部份，第一是平衡車體驗、第二是電影欣賞，包含兩場電影欣賞活動、第三是主題講座，指本次舉辦的從金馬獎看華語電影大未來。

(一)平衡車體驗

同學普遍覺得體驗活動很有趣，在校園中有實用的可能。意見包括：「跨時代的代步工具」、「有這個機會可以體驗很棒很有趣」、「希望校園也有」等等。

(二)電影欣賞

關於《宅男的戀愛字典》，也許是這類型的電影在台灣較少見，許多同學為電影中主角的所感動，意見包括：「這種類型的電影是第一次接觸，很令人印象深刻」、「一輩子為了一個夢想努力很熱血」、「時間很快，寓意很深」等等。

同學也提出影展還可以播映戀愛、小眾電影、經典動畫、歐洲或中東影片等。另有一部分的意見是希望場地的螢幕可以更大、投影效果的改善。

(三)主題講座

調查意見有許多關於演講內容的好評：「老師演講很棒，讓人可以簡單了解，內容也很豐富」、「內容很充實，讓不太常看電影的我大致了解華語電影的走向和特色」、「很專業的金馬分析」等等。

另外，同學也提出也可以舉辦「演員演技賞析」、「電影拍攝手法」、「電影幕後」、「和歐洲影展有關的電影講座」等主題的講座。

伍、結語

綜合來說，相比電影活動，演講活動較沒有對場地安排的意見，時段安排方面對早上感到不滿意或未感滿意(普通)的人比晚上多，以後可能較少安排在早上為佳。講座方面，普遍反映內容專業且豐富，未來舉辦活動將持續朝邀請優質講師的目標前進。

而從統計結果也可以看出配合傳情活動來參加活動、拿小禮物的人並不是這麼多，只有《宅男的戀愛字典》場次中有人勾選此項參加動機。表示只要切合同學喜歡的主題，是否有獎品不是這麼重要。

此次活動從籌備到正式舉行的時程相當緊湊，也有一些未臻完善的地方，很開心這次活動吸引許多同學到館欣賞電影、聽講座，圖書館未來也將持續往舉辦優質活動的目標前進。

陸、附錄

附錄一

智慧電動平衡車體驗活動 意見回饋單

非常感謝您參加本活動，我們希望透過此份回饋單瞭解您參加後的感想，您的肯定鼓勵或是批評建議，都是以後圖書館舉辦活動的重要參考意見！

系 級 _____

一、請勾選您對本次活動之滿意度					
	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
活動內容					
活動流程					
時段安排					
場地安排					

工作人員 表現					
整體評價					
二、透過什麼管道知道本活動					
<input type="checkbox"/> 學校海報 <input type="checkbox"/> 路過現場 <input type="checkbox"/> 親友告知 <input type="checkbox"/> 學校訊息發送 <input type="checkbox"/> 臉書 <input type="checkbox"/> 圖書館網站 <input type="checkbox"/> BBS <input type="checkbox"/> 系上\師長發訊 <input type="checkbox"/> 東海大學首頁新聞 <input type="checkbox"/> 其他___					
三、參加動機					
<input type="checkbox"/> 嘗試新東西 <input type="checkbox"/> 剛好經過 <input type="checkbox"/> 在圖書館騎車很新鮮 <input type="checkbox"/> 其他_____					
四、希望平常到在館內可以騎車嗎？					
<input type="checkbox"/> 希望 <input type="checkbox"/> 還好 <input type="checkbox"/> 不太需要					
五、覺得平衡車在館內是否實用？					
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 其他_____					
六、其他意見					

謝謝您寶貴的意見與參與！：)

附錄二

冬季影展「宅男的戀愛字典」 意見回饋單

非常感謝您參加本活動，我們希望透過此份回饋單瞭解您參加後的感想，您的肯定鼓勵或是批評建議，都是以後圖書館舉辦活動的重要參考意見！

系級_____

一、請勾選您對本次活動之滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
活動內容					
活動流程					
時段安排 <u>晚上</u>					
場地選擇					
工作人員 表現					
整體評價					

二、透過什麼管道知道本活動(可複選)

學校海報 系上海報 路過 親友告知 學校訊息發送 臉書
圖書館網站 系上\師長發訊 東海大學首頁新聞 多媒體室傳單
其他___

三、參加動機(可複選)

- 因為電影介紹引起興趣 剛好經過 只是有空想看電影 朋友互找
因為參加了電影傳情，想拿獎品 抽獎獎品誘人 其他_____

四、覺得本次影展的選片、講座

- 電影選得很好 電影片單有待改善 講座主題吸引人 講座主題不吸引人

五、對本片的任何感想(也可上活動網站的留言板說你的想法喔！)

 六、本次活動可加強的地方\其他意見

**附錄三****「從金馬獎看華語電影大未來」意見回饋單**

非常感謝您參加本活動，我們希望透過此份回饋單瞭解您參加後的感想，您的肯定鼓勵或是批評建議，都是以後圖書館舉辦活動的重要參考意見！

系級_____

一、請勾選您對本次活動之滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
活動內容					
活動流程					
時段安排 早上					
場地選擇					
工作人員 表現					
整體評價					

二、透過什麼管道知道本活動(可複選)

- 學校海報 系上海報 路過 親友告知 學校訊息發送 臉書
圖書館網站 系上\師長發訊 東海大學首頁新聞 多媒體室傳單
BBS 圖書館發信宣傳 其他_____

三、參加動機(可複選)

- 因為關心金馬獎 喜歡看華語電影 朋友互找
因為參加了電影傳情，想拿獎品 抽獎獎品誘人 其他_____

四、對講座內容的感想

五、覺得還可舉辦什麼主題的講座

六、本次活動可加強的地方\其他意見

附錄四

冬季影展「東京教父」意見回饋單

非常感謝您參加本活動，我們希望透過此份回饋單瞭解您參加後的感想，您的肯定鼓勵或是批評建議，都是以後圖書館舉辦活動的重要參考意見！

系級_____

一、請勾選您對本次活動之滿意度

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意
活動內容					
活動流程					
時段安排 下午					
場地選擇					
工作人員 表現					
整體評價					

二、透過什麼管道知道本活動(可複選)

- 學校海報 系上海報 路過 親友告知 學校訊息發送 臉書
圖書館網站 系上\師長發訊 東海大學首頁新聞 多媒體室傳單
BBS 圖書館發信宣傳 其他___

三、參加動機(可複選)

- 因為電影介紹引起興趣 剛好經過 只是有空想看電影 朋友互找
因為參加了電影傳情，想拿獎品 抽獎獎品誘人 其他_____

四、覺得影展還可以播放什麼樣的影片(類型或片名皆可)

五、覺得影展可搭配什麼活動更有趣(例如本次為電影傳情)，讓看電影不只是看電影

六、對本片的感想、對本次活動的意見
