

## 赴華中師範大學圖書館交流，分享該館特色及活動

數位服務組 曾昱婷

### 壹、緣起

為促進兩岸圖書館館務交流及館員互動，東海大學圖書館與華中師範大學圖書館於 2017 年 10 月簽訂交流合作協議，並且於 2018 年正式實施館員交換計畫，兩館派員前往對方館學習與交流館務，同時參訪周邊大學圖書館，以增加學習對象與拓展視野。

武漢是一大學城，校區比鄰，每年約有一百多萬大學生，此次前往華中師範大學圖書館及六所大學圖書館(含博物館)，分別為：中國地質大學圖書館/逸夫博物館；武漢大學圖書館/信息科學分館/萬林藝術博物館；中南民族大學圖書館/民族學博物館；中南財金政法大學圖書館/中國貨幣金融博物館；武漢科技大學圖書館；華中科技大學圖書館。

### 貳、參訪內容說明

此行赴武漢 7 所大學圖書館交流，除了在華中師範大學圖書館進行館務學習外，亦參訪周邊大學圖書館。參訪過程皆由華中師範大學圖書館接洽，安排了解受訪圖書館較具特色的業務，並且由華中師範大學圖書館相應部門之部主任及館員協同參訪與交流經驗，採導覽圖書館/博物館或簡報分享方式交流。

現任華中師範大學圖書館劉寶卿館長表示：「圖書館作為校園的心臟，在推廣中華文化與科研扮演重要的角色，希望透過兩館間的交流，彼此相互學習。」參訪行程規劃詳見下表：

日期	地點	華中師範大學圖書館 協同參訪人員	各大學圖書館接 待部門人員
12 月 1 日 至 12 月 31 日	華中師範大學圖書館 / 博物館	書記、館長、副館長、全體館員	
12 月 4 日	中國地質大學圖書館	辦公室主任	信息技術部、 資源建設部
12 月 18 日	武漢大學圖書館/ 萬林藝術博物館	流通閱覽部主 任、館員	參考諮詢部
	中國地質大學逸夫博 物館	副館長、博物 館員	博物館員、學生 志願者

日期	地點	華中師範大學圖書館 協同參訪人員	各大學圖書館接 待部門人員
	中南民族大學圖書館 / 民族學博物館		圖書館採自行參 觀、博物館採學 生志願者導覽
	中南財金政法大學圖 書館/ 中國貨幣金融博物館		圖書館採自行參 觀、博物館採館 員導覽
12月27日	武漢科技大學圖書館	流通閱覽部主 任、閱讀推廣館 員	館長、副館長、 閱讀推廣部、資 源建設部
12月29日	華中科技大學圖書館	書記、辦公室主 任、閱讀推廣館 員	書記、綜合辦公 室、文獻資源建 設部、數字技術 部、讀者服務部



向華中師範大學及武漢科技大學圖書館進行簡報與交流(左圖：華中師範大學圖書館鐘思攝)

## 參、參訪圖書館概述

### 一、華中師範大學圖書館

#### (一) 建築與空間設計

##### 1. 隱身在圖書館的文創書店

華中師範大學圖書館地下一樓向上延展三層之部分空間，提供給長江出版傳媒股份有限公司與華中師範大學共同規畫、湖北省新華書店集團開設的倍閱書店使用(桂子先導, 2018)。該書店部分區域打造成階梯式，可舉辦講座、電影欣賞、沙龍等活動。書店另推出由大學在校生自行設計的華中師範大學系列文創商品，其種類繁多，諸如明信片、文具、紀念衣、背包等。上下三層的空間分別打造成閱讀、自習、藝術

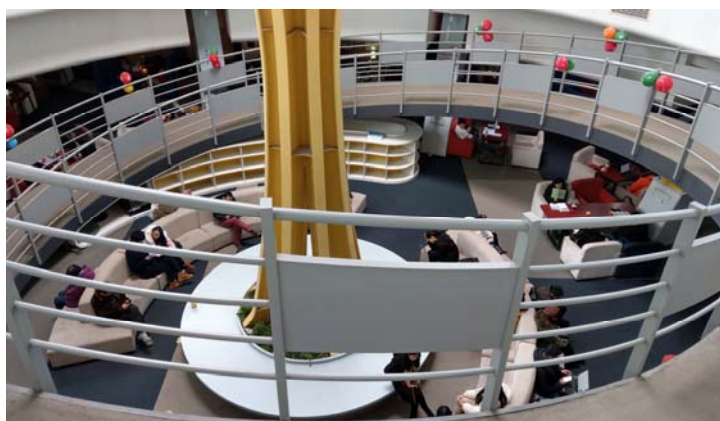
沙龍、文創、手作、鮮花的複合式區域，圖書館與書店結合的嶄新空間頗受師生喜愛與席座閱覽。



倍閱書店階梯空間多元化使用

## 2. 陽光咖啡廳閱讀共享咖啡香

設置在圖書館建築本體外，地下一樓的開放型空間，可閱讀、寫作、茶飲、輕食，咖啡廳委外經營，時時可見滿座情形。



陽光咖啡廳

## 3. 新分館空間規劃

因應時代變遷及創新科技的進展，該館在規劃新分館硬體建築空間及軟體、設備時，著眼於提供數位化、智慧型的空間，因此更加重視新技術的應用與體驗，如提供 24 小時自習區、VR 設備、3D 列印機等。



新分館空間示意圖

## (二) 特色館務及服務

### 1. 經典誦讀大賽巧妙融合誦讀賞演

該館最具代表性之閱讀推廣活動為一年一度的經典誦讀大賽，本次交流恰逢該館舉辦第三屆經典誦讀大賽，主題為「經典·盛宴」。有別於以往以誦讀形式呈現，此次結合經典閱讀、劇本創作、導演、誦讀，係以讀帶創、以創帶讀、以讀促演的多面向結合。

大型活動的背後結合每月一次的風雅讀書會，邀請來自不同系所的學生參與，共同閱讀經典，學生們透露參與目的是希望在考研生活外，培養遺失的閱讀興趣。而負責帶領的館員朱立紅小姐表示：「此為『自主』分享的讀書會，是語言能力的鍛鍊，透過分享、策畫活動，給學生一個舞台與鍛鍊的機會。」此外，為了不使參與讀書會的興致減弱，同學間透過次次參與且打卡，相互激勵並堅持初心。



每月一期一會舉辦風雅讀書會

經典誦讀大賽不僅止於活動，從初期劇本篩選、演出的點評嘉賓，皆邀請富有文學涵養的教授進行審核與點評，提升整場誦讀活動的專業性與多元性。



「經典·盛宴」融合讀、誦、演，展現中國傳統文化

## 2. 紙質書閱讀報告一覽館藏使用成效

該館每年皆彙整年度閱讀報告，係針對各學院有效讀者使用紙質館藏情形整理之閱讀統計，資料來自每年度 9 月起至隔年 8 月止的數據，由學科館員人工整理統計資訊，經彙整後發布於微信、微博(華中師範大學圖書館，2019)，各大媒體對於閱讀報告感興趣者，也會主動提出索取需求。

## 3. 館員學術講座提升專業素養

為推廣更優質的學科服務，並且提升館員專業素養，華中師範大學圖書館不定時在館內舉辦館員學術講座，邀請校內外專業人士進行大數據、信息科研、語言培訓等前沿議題探析與多面向學習的講座，館員皆需參與聆聽，同時亦開放系所師生參與，共同透過講者的見聞與經歷拓展自我學習視野。

## 4. 嶄新科技拉近與讀者距離

該館嘗試引進智慧型服務，以創新方式與讀者互動，筆者訪問期間甫試用的智能機器人與智能書法台，在此加以介紹：

(1) 智能機器人：可進行圖書館介紹、說明館藏分布、開館時間、

樓層指引等講解宣傳與諮詢查詢。

- (2) 智能書法台：無須紙與墨，即可自由創作或臨摹名帖，透過後端資料庫查詢同一字在不同作者或碑體下的多種書寫體，亦提供名作欣賞、書法百科等學習資料。



讀者圍觀觀賞劉寶卿館長示範使用智能書法台

- (3) 討論室預約系統：討論室門口設置小螢幕，可刷閱覽證、掃QRcode 或登入讀者帳密進行身份認證，查看該討論室被預約情形、預約及開門。

#### 5. 定期報刊呈現圖書館小歷史大事紀

圖書館每月定期發行《文華公書林》館報，一期為一 A2 開版雙面印刷，置放於流通櫃台供讀者自由索取。該報創辦於 1985 年，發行至筆者索取的 2018 年 11 月刊期已達總期第 260 期，內容介紹圖書館改革發展動向、特色文獻與服務訊息等。



《文華公書林》館報

#### 6. 節氣版祝賀圖傳遞手繪溫度

中國傳統共有二十四節氣，華中師範大學圖書館因應節氣變化，

巧妙運用學生特長，陸續於每一節氣推出祝賀小圖，甚至搭配西曆跨年推出元旦新年賀圖，發佈於微信公眾號，增添樸實對話框中傳遞給讀者的溫暖。二十四節氣祝賀圖推行一年，甚至可進一步印製成明信片，作為華中師範大學圖書館專屬文創產物。



學生繪製二十四節氣與西曆元旦祝賀圖

## 7. 學科服務深入挖掘系所需求

該館學科服務力求從到館服務到一線服務；從普遍服務到個性化服務；從文獻信息服務到知識服務；從場所服務到無所不在的服務(華中師範大學圖書館，2018a)。

訪問期間，館長親自帶領資源建設部、學科館員，登門拜訪系所院長，洽談圖書館如何協助該學科之教學科研、人才培養，以提供師生所需的學科服務。筆者有幸在訪問期間參與其中，受訪之院系需求涵蓋：外國學生文獻檢索能力之培訓、電子資源採購能與院的特色研究掛勾、採購小眾語言的研究資料、著名國際期刊數據庫等。透過實地訪查需求，值得圖書館進一步思考服務方向。

## 二、中國地質大學圖書館

### (一) 反占座神器使讀者不再為座位而戰

大學圖書館普遍面臨座位供不應求的問題，為此，除透過館員定時巡館，亦透過座位預約系統進行管理。中國地質大學更推出反占座神器，透過行動載具 App 與座位 QRcode 搭配，讓學生反應占座情形、主動通知離座者、離座倒數計時，以及回座登記等。



反占座 APP

館藏查詢系統顯示書籍定位

## (二) 圖書定位系統便利背後凸顯的隱憂

書籍貼上 RFID 晶片，除可便利地搭配自助借還書服務、自動盤點等，自動化系統可相應提供定位導引服務。然而，該館館員表示便利的定位系統，常使得學生不看館藏地與索書號，在尋書上仍有其引發的不同問題。

## 三、武漢大學圖書館及信息科學分館

### (一) 圖書館博物區古色古香流露懷舊溫度

武漢大學圖書館總館打造「圖書館博物區」，展示早期圖書館卡片目錄櫃、檔案櫃、閱覽桌、微縮膠卷閱讀器、打字機、1954 年使用之編目條例等，歷史悠久之傢俱設備與文物。透過古色古香的懷舊物品，讓讀者跨越時空一窺圖書館之古早文物，同時瞭解圖書館創建的背景故事。



早期圖書館文物

### (二) 圖書修補志願者與弱勢助學生協助落實服務

書籍修復由圖書修補志願者協助，該館另有文獻修復室，係由圖書館專業人員進行古籍修復，處理古籍與書籍之霉蝕、污損、絮化、酸化、鼠啃等狀況，修復古籍時，由於古時的墨與現代的墨不同，遵循著補紙不補墨的原則進行。

除志願者協助圖書館業務外，圖書館安排弱勢學生值勤閱覽室服務台，分布於全館閱覽室，為讀者進行服務，服勤前亦會安排資訊素養教育等相關訓練。

### (三) 3D 列印創作

該館備有 3D 列印設備，學生自行準備欲輸出的檔案，提供至圖書館，即可由館員或學生值班人員協助輸出。信息科學分館大廳即展示學生的 3D 列



印作品。

#### 四、中南民族大學圖書館

此行參訪著重於該校民族學博物館之導覽解說，圖書館的部分採自行參觀，因短暫停留，故未詳細瞭解館舍空間與服務。

##### (一) 入館處呈現館藏利用統計資訊

如同其他大學圖書館於入館處牆面掛置大型螢幕，顯示館藏利用統計資訊，該館提供之數據包含面向包含：到館統計(今日/昨日、本月/上月、本年/歷史)、館藏數、網站訪問人數、微信關注人數、還書列表(讀者證號、書名)、借閱排行書、借還書次數統計(依 24 小時顯示借還書數量、今日/本周/本年借閱數)等。

##### (二) 民族學博物館志願講解團隊

該校民族學博物館自 2009 年起成立志願講解團隊，培訓學生志願者作為講解員，除訓練講解儀表與解說技巧外，針對不同客群培養相應的解說風格，以及分析講解過程中各種狀況的應變。該志願講解團隊更選出優秀人員代表參與武漢市、湖北省、全國各規模的講解員大賽，提升解說的技巧與增廣視野。(中南民族大學民族學博物館，2016)

#### 五、中南財金政法大學圖書館

##### (一) 空間利用不閒置

該館空間與東海大學圖書館相似，整體建築中間有一挑高至有蓋天頂的中庭，圖書館運用此空間擺置展板，環繞中庭之走廊設置主題展，將館內大型空地妥善運用。

##### (二) 中國貨幣金融博物館特色收藏文物

該博物館隸屬於圖書館業務部門，由圖書館編制內人員管理、徵集、研究與規劃藏品展示。藏品特色為中國從古至今各朝代使用之流通貨幣、票據、借貸契約等實體物品，自夏商周流通之貝幣至清代貨幣，依朝代陳列展示。圖書館除保存該校特色貨幣文物作為常設展外，定期規劃主題展，與政府、民間機構合作，提供珍藏文物與專業知識。

#### 六、武漢科技大學皇家湖校區圖書館

##### (一) 空間改造快狠準

參訪期間適逢二樓及三樓空間剛改造與重新布局完畢，二樓原有 OA 隔層式的閱覽空間，經改造成為學習共享空間，從施工選材至設備、傢俱之選用，皆可看出圖書館的用心。考量吸音、耐髒、耐磨等因素，此空間地板採用醫院

常使用的 PVC 材質，當今亦有許多圖書館使用 PVC 材質作為地面材料(新浪家居，2015)。整體空間改造歷時將近一個月即完工，無裝潢後揮發性氣體的味道，其效率與品質值得效法。

## (二) 培養學生志願者完善推動圖書館服務

武漢科技大學圖書館自 2009 年起成立志願者服務隊，目前每年培育學生志願者約 500 位，館方認為圖書館志願者協會是圖書館與讀者之間聯繫的重要橋樑。

圖書館志願者協會有完整的組織型態，包括：宣傳、秘書、策劃、監察、資源推廣、考研服務、圖書漂流驛站等。從招募新人、培訓、排班至考核認證，皆由團隊自我管理，是一組織較為完善的圖書館志願者隊伍。

志願者除排班上書、整架、清理占座情形的日常庶務工作外，另協助圖書館承辦各類型特色活動，例如 423 世界閱讀日(武漢科技大學圖書館，2017)、新生入館教育、愛心送書活動、圖書漂流站、電子資源推廣活動等。(武漢科技大學圖書館青年志願者服務隊，2016)



學生志願者協會規劃之圖書漂流站

## 七、華中科技大學圖書館

此行參訪採簡報與對談方式與館員交流，未實際參觀館舍空間，故此部分著重於該館簡報重點，說明特色館務及服務。

### (一) 學科服務

該館學科服務共有 14 個團隊、47 位兼職人員，館內不定時舉辦學科館員培訓、研討，甚至透過學科服務競賽，讓學科館員間友善的競爭與成長。

指導大學生撰寫研究報告之教育，以出題、抽題、做題、展示、評分方式進行。圖書館亦提供線上與線下服務，以及留學生入館教育。

學者的部分，則提供查收/查新/查引、高水平作者分析、科研交流研討、文獻資源建設需求調查研究、教師教學發展培訓、教學支持與科研數據管理等服務。此外，院系員工考核時，亦會參考圖書館建置之機構知識庫的統計資料。

學術服務的部分，提供學科分析簡報、學科競爭力、科研評估、學科評估、決策支持、機構創新能力分析、學校十三五/雙一流等服務，以及專利信息培訓。

## (二) 推廣活動

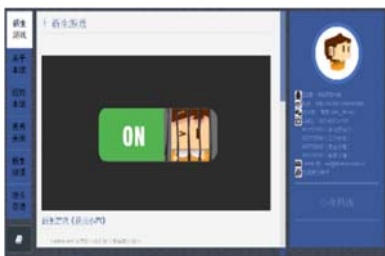
推廣對象包含中學生與大學生，針對中學生舉辦招生宣傳活動；針對大學生舉辦資源利用競賽指導。其他推廣項目包含：朗誦活動、圖片展、藝術展、藝術沙龍、音樂會、文創產品等。圖書館另結合校內社團舉辦電影沙龍；結合研究生院與國際教學院舉辦中外民俗文化展。其中，較為新鮮者為「藝術快閃活動」，為期一個月，中午固定時間，邀請學生於圖書館大廳演奏鋼琴。

## 肆、大學圖書館共通性服務

### 一、新生入館教育

為引導大學生瞭解圖書館提供之資源與服務、閱覽規範、借閱權限、圖書借還方式、電子資源使用技巧、館際互借與文獻傳遞、學位論文提交方式等相關知識。各大學圖書館皆設置新生入館教育平台，透過文字、影片等方式，讓新生簡易認識圖書館。(中南民族大學圖書館，2018；中南財經政法大學圖書館，2018；中國地質大學圖書館，2018；華中科技大學圖書館，2018；武漢大學圖書館，2018；武漢科技大學圖書館，2018；華中師範大學圖書館，2018b)

此外，部分館別甚至綁訂閱覽證借閱權限，待新生上網學習並通過闖關測試後，方能開通權限，進行圖書借閱、空間設備預約等服務(中南民族大學圖書館，2018；中國地質大學圖書館，2018；武漢大學圖書館，2018；武漢科技大學圖書館，2018；華中師範大學圖書館，2018b)。此互動形式，增添了學習樂趣，亦使學生需主動參與圖書館教育訓練。



武漢大學新生開卡遊戲畫面(左圖) 華中師範大學圖書館新生入館學習平台(右圖)

### 二、學科服務

各館皆設有學科館員辦理相關業務，茲彙整本次參訪圖書館提供的學科服務內容。

(一) 業務內容：

1. 協助採編組進行學科文獻資源建設。
2. 辦理新生入館教育、讀者培訓、文獻信息檢索課程。
3. 提供科技查新、查收查引服務。
4. 辦理館際互借、文獻傳遞服務。
5. 提供收錄報告並核章證明：提供學者發表文章所在期刊的 IF 值、引用次數、發表的期刊是否收錄在 SSCI、SCI 等資訊。
6. 文獻原創度比對：研究生或學者提交文獻，由館員進行文獻相似度比對，杜絕抄襲現象。
7. 論文格式審核。
8. 提供情報服務，向院系報告學科的潛在發展與動向。
9. 學科資源數據分析與評估。

(二) 讀者培訓課程

1. 實施對象：大學生、研究生、留學生。
2. 實施方式：開設文獻資源利用選修課程、拍攝磨課師(Moocs)線上課程、資料庫資源利用講習。
3. 課程內容：
  - (1) 信息素養：信息素養概況、文獻檢索技巧、資料庫實務上機操作。
  - (2) 學術研究：研究前期查新與選題、寫作軟體教學、論文寫作技巧、引文格式規範、學術倫理、研究論文發表等。
  - (3) 留學生入館指引與資源利用教學。

三、隨書光碟下載

書籍附件光碟多未提供外借，讀者需透過 OPAC 查詢，於詳細書目頁點擊「隨書光盤」等字樣或按鈕，直接下載音檔到本機端使用，但僅開放在校園 IP 範圍內下載。

四、社群平台與行動載具服務

(一) 圖書館社群平台經營

在台灣，圖書館經營 Facebook 紛絲專頁、Line 官方帳號；在中國，圖書館經營微博、微信公眾號或 QQ 帳號，以傳遞圖書館即時動態訊息，並且藉此拉近與讀者的距離。

微信公眾號如同 Line 官方帳號，可透過對話框底部自訂選單，建立推廣

頁面的連結或綁定相關功能，Line 可自訂單一層 9 個選單，微信可自訂兩層選單，第一層至多 3 個選項、第二層至多 5 個選項(見下圖)。

訪問的幾所大學圖書館，經營微信公眾號皆有聲有色，除常見綁定讀者借閱證帳號、個人借閱訊息、書目查詢、最新消息之外，尚串接新生入館教育平台、座位預約系統、掃碼薦購書籍、活動報名系統、預約存包寄物櫃等功能。讓讀者沉浸在社交軟體中，仍可即時、被動式地接收圖書館訊息，在讀者常用的媒介中打造一站式服務。

此外，若圖書館官網採用響應式網頁設計，透過行動載具使用微信或 Line 串聯圖書館推廣頁面時，閱讀體驗將較為舒適。



東海大學 Line 官方帳號對話框 Menu，圖書館尚未開立官方帳號(左圖)

華中師範大學圖書館微信公眾號對話框 Menu(中) 期刊論文詳目頁可直接申請文獻傳遞(右)

## (二) 行動載具應用程式

大學圖書館採用超星移動圖書館 App 提供行動載具服務，透過 App 查詢並線上閱讀館藏為常見功能，然而，當查獲本館未提供全文的期刊論文時，讀者可直接透過該 App 內建功能申請文獻傳遞服務，無須額外搜尋館際互借平台加以申請，此方式可直覺地引導讀者使用圖書館服務。

## 伍、心得及建議

### 一、培養學生志工提升自我貢獻與公共服務

參訪武漢的大學圖書館，可窺見各館籌備活動並非館員自己埋頭苦幹，而是利用學生的力量共同討論，館員作為引導者的角色提供建議與想法，並且帶

領學生執行，細節部分則由學生邊做邊學習，是一個讓學生實踐自我的平台，同時也擴增圖書館推展服務的人力，值得我們將這樣的經驗帶回館內實踐。

## 二、將服務嵌入讀者生活

圖書館透過行動載具應用程式可將最新資訊與相關服務帶到讀者手邊，然而，若未安裝或未開啟 App，時常無法達到提醒與通知之效益。

當今社交媒體發展普遍，為人們帶來即時資訊與社群交流的平台，圖書館也利用此作為服務推廣媒介，例如 Facebook、微博、Line、微信、Instagram 等。若能在讀者常用的媒介中埋入圖書館的線索，例如各大學圖書館利用微信公眾號串接圖書館系統與服務頁面，則更有效達到推廣之功效。

## 三、媒合外部機構協同舉辦主題展

圖書館特色館藏與書籍，若經包裝行銷，再次呈現在讀者面前，則可賦予其再生的機會。而圖書館蒐藏的館藏未必齊全與專業，若可媒合外部機構協同擴增展品，同時增加專業知識，例如中南財金政法大學媒合中國銀行湖北省分行與中國錢幣博物館及個人蒐藏家，共同規劃主題展覽，則為展覽增添豐富的色彩與多元性，此外，亦可將展覽移地至合作機構展出，增加展覽的延續性。

## 四、重視留學生入館教育與資源利用能力

大學每年皆會接引來自各地的留學生或交換生前來本地學習，從華中師範大學圖書館學科館員至院系需求訪談過程，可以瞭解到外國學生查找資料的培訓不容忽視。由於圖書館提供的教育訓練課程、文本或影片多為中文，對於外國學生學習上仍有其門檻在，若圖書館能提供全英語的資源利用指引，將能幫助留學生或交換生進一步接觸到圖書館豐富的資源。筆者工作期間也曾接洽到外國學生需要館員指引操作 SPSS 統計軟體，而參訪的華中科技大學圖書館即提供留學生入館教育。由此可知，外國學生雖為整體大學生的小眾，但其需求仍應被圖書館考慮與提供適切的服務。

## 五、館員專業能力的培養與提升

圖書館服務對象涵蓋教師、研究者與學生，作為學術型圖書館的服務者，自我學習與專業能力的培養，是每一位館員皆需持續進行的。華中師範大學圖書館為此安排學術講座，邀請武漢大學信息科學院教授、北京大學圖書館館長、中國高校圖書情報工作指導委員會主任等專家學者，不定期為館員講習與交流，館員可藉此增廣視野，同時反思平時工作上是否有創新做法與方向。

## 六、為學者提供深度研究型服務

大學圖書館屬於學術圖書館之一環，除參考服務外，亦提供學科指引，然

而，學科服務能提供的範疇依據各館人力分配有所差異，館員若能深入學者的研究歷程並提供相應服務，則可將學科服務提升一個層次。

在研究前期提供文獻蒐集指引、文獻計量與研究脈絡分析、書目軟體使用教學等；研究中期提供開放數據來源指引、學術文獻撰寫技巧服務；研究後期指引學術文獻公開發表注意事項、著作權與學術倫理、申請研究者 ID、分析適合投稿的期刊等。整體研究歷程外，設置機構典藏、提供引文分析與書目計量等，亦可積極投入學術社群，瞭解學科動向。

#### 七、為管理決策者提供建議的知識型服務

大學圖書館作為學校的心臟，除了建立機構典藏、學者專家庫、提供知識管理平台外，如能利用購置的資料庫進行計量分析，可協助校內院系決策參考。華中科技大學以《ESI 學科院系貢獻度報告》為主的多份報告，為學校及院系的各類會議與決策工作提供數據分析，作為院系綜合改革、學科建設、人才培養、考核激勵、經費分配等過程之參考。大學圖書館館員應積極增進此方面能力，協助分析機構排名、提供決策參考數據，為提高機構的學術能見度而努力。

#### 陸、延續合作契機

駐館交換計畫是在職教育訓練中實為寶貴的經驗，前往華中師範大學及武漢相關大學圖書館交流後，無論在館務或文化學習上，皆獲益良多，此部分探討兩校延續合作的契機：

##### 一、合作辦展推動文化交流

大學圖書館作為校園的心臟，同時扮演著文化傳承的角色，館內不定時辦理主題展或相關活動，兩館若能就此交流合作，將本館特色展覽移地展出，或兩館共同挑選主題並籌劃跨館展覽，期能引領兩校讀者欣賞不同地方文化的差異。

筆者參訪期間適逢華中師範大學圖書館舉辦第三屆館員書畫攝影展(張舒雅、程晏萍，2019)，共同參與並提供攝影作品以共襄盛舉，讓師生欣賞來自台灣的美麗景色。

##### 二、圖書與其他服務之交換機制

圖書館合作常見有書籍交換、館員交流駐館學習等，如館內舉辦圖書館專業講座或讀書會等活動，可透過直播連線，並且徵詢受錄者同意後，或可提供對方館員同時學習，亦增加兩館人員平時交流之機會。

### 三、館員駐館時機

本次交換館員至對方館的時間，恰逢對方館舉辦大型展演活動期間，如東海大學圖書館之「路思義家族與東海--亨利·路思義牧師 150 歲誕辰紀念」；華中師範大學之「經典·盛宴－第三屆經典誦讀大賽」、「圖書館改革開放四十周年圖文展」，派駐的館員有機會參與而深入瞭解籌備過程及成果展現。

倘若兩館考量合作辦展，館員派駐於對方館的時間，可選擇該活動展演期間，本館人員至對方館則可協助活動規劃與執行。

### 柒、生活花絮

#### 一、武漢高校占山為王

武漢，一城江水半城山，除有長江漢水交流，整座城市更布滿湖泊，且群山環繞，坐落於武漢的大學依山而建，故有著占山為王的稱號。此行參訪的幾所大學山頭分別為：華中師範大學－桂子山；武漢大學－珞珈山；中國地質大學－南望山；中南財經政法大學－綉球山；華中科技大學－喻家山。

#### 二、冬至節氣兩地風俗大不同

訪問期間恰逢冬至節氣，討論起冬至，在台灣即想到暖呼呼的紅豆湯圓，當湯圓一詞脫口而出，同辦公室館員們無不訝異著「冬至？不是應該吃餃子嗎？怎麼會是湯圓？」原來是兩地的風俗大有不同，看著粉紅、白圓潤的湯圓搭著紅豆湯，大夥兒心中也生起「今年乾脆來過個台灣版的冬至吧！」研究生在旁附和著「我們會在食堂包餃子，歡迎一起來喔！」再次看見兩地的差異，看來著實有文化交流的意味在呢！

#### 三、朗讀亭

外觀像迷你卡拉 OK 亭的朗讀亭，座落在許多圖書館中，諾大的亭子無不吸引讀者目光。這一日，華中師範大學圖書館負責微信發布的老師思索著朗讀亭的宣傳文字，突然驚呼「對！就是『用聲音說故事』，就是它了！」想必是驚喜天外飛來一筆。

為瞭解朗讀亭，同時拍攝宣傳照片，第一次踏進朗讀亭，拿起手機微信掃描 QRcode，即可一日使用 4 次，一次 10 分鐘，關注華師和博看期刊官方帳號後，即可揀選喜好的文本準備錄音。戴上耳機、拿起麥克風，同時設定適合的背景音樂，在倒數聲中展開錄製美聲的過程，錄製完畢還會給你打個分數呢！此外，錄製的朗讀聲可上傳到雲端，透過微信聆聽與下載。朗讀亭在各大學、公共圖書館皆可見到，為讀者提供了有聲閱讀的另類拉近式服務。



## 捌、參考文獻

中南民族大學民族學博物館(2016)。民族學博物館志願者 2009-2016 專刊。

未出版之原始資料。

中南民族大學圖書館(2018)。書小猴取經。取自：<http://xsrg.lib.scuec.edu.cn/>

中南財經政法大學圖書館(2018)。新生教育平台。取自：

<http://zncjzfdxfive.zxhnzq.com/Phone/UserLogin.aspx?type=3&viewdate=0>

中國地質大學圖書館(2018)。讀者入館教育數據庫。取自：

<http://www.lib.cug.edu.cn/rgjy/Mobile/MobileIndex.aspx>

武漢大學圖書館(2018)。新生遊戲。取自：

<http://www.lib.whu.edu.cn/freshman/#>

武漢科技大學圖書館(2017)。2017 讀書節活動頁面「書香校園、閱讀科

大」。取自：<http://www.lib.wust.edu.cn/reading/2017reading.aspx>

武漢科技大學圖書館(2018)。新生入館教育。取自：

<http://xs.qdexam.com:8086/libraryGuide/guide/whkjdx/0>

武漢科技大學圖書館青年志願者服務隊(2016)。武漢科技大學圖書館志願者手冊。未出版之原始資料。

桂子先導(2018)。中國最美大學書店—倍閱書店宣傳片上線發布。取自：

<https://xw.qq.com/cmsid/20181201B00XTM00>

張舒雅、程晏萍(2019)。圖書館舉辦第三屆館員書畫攝影作品展。取自：

<http://lib.ccnu.edu.cn/info/1073/3910.htm>

華中科技大學圖書館(2018)。讀者指南。取自：

<http://lib.fanzehua.com/train/index.html>

華中師範大學圖書館(2018a)。圖書館改革開放 40 周年圖文展。

華中師範大學圖書館(2018b)。先網上培訓，後開通借閱權限。取自：

[https://mp.weixin.qq.com/s/8sbiU8v\\_gHGf3FpLjKCQ9A](https://mp.weixin.qq.com/s/8sbiU8v_gHGf3FpLjKCQ9A)

華中師範大學圖書館(2019)。2017-2018 學年度華中師範大學閱讀報告。取自：<https://mp.weixin.qq.com/s/W-6DkBIglexW1okrYMMXow>

華中師範大學經濟與工商管理學院(2019)。快看！大數據揭秘華中師大 2018 閱讀狀況！取自：

<http://www.mbachina.com/html/ccnu/20190113/179027.html>

新浪家居(2015)。特性絕佳 PVC 地板成圖書館地面材料寵兒。取自：

<http://jiaju.sina.com.cn/news/20151019/6061683193114067111.shtml>