

2.省電：每台網路運算終端機耗電約 5W，沒有硬碟或是轉動式零件，重量只有 200 公克。

3.節省維護人力：原本每週耗費許多工時在做電腦更新維護，現在這些工時都幾乎改去做數位內容業務，而我每週花在 WebPAC 電腦管理上真的大約是 20 分鐘。

4.管理簡易：以前一人一台電腦時，要更新電腦桌布，或是需要安裝或是移除應用程式時，總是要一台一台去作業，現在只要在伺服器電腦上作業即可，對於管理使用者作業環境上變的非常簡易。

使用至今已提供 WebPAC 電腦角度來看，此種架構確實已足夠提供讀者使用，當然若是要當成繪圖或是影片後制等等，當然是不行的，所以本館提供給讀者使用的電腦並不是全面更換成網路運算終端機，而是依使用需求來考量配置的硬體設施，讓成本、使用者及管理可以有比較好的平衡點。

參加「2016 圖書館論壇 網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣」 會後報告

數位資訊組 李佩珊

時間：105 年 2 月 19 日(五)上午 9：00 至 12：00

地點：臺北世貿展覽中心一館 2 樓第 5 會議室

主辦單位：國家圖書館、財團法人臺北書展基金會

會議簡介：

進入「滑世代」後，網路閱讀擁有與以往截然不同的樣貌，圖書館界與出版界該如何面對多元的出版模式與讀者需求？本次論壇邀請在電子商務、出版界耕耘電子書、電子雜誌、數位有聲書等平臺的知名出版人及圖書館學者專家，共同探討「網路閱讀平臺營運發展與趨勢」及「圖書館與產業跨界合作推展數位閱讀模式」兩個議題。

議程主題如下，本文依序分享本次研討會內容：

1	2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析 －李令儀 博士(中央研究院社會學研究所博士後研究)
2	電子書 圖書館的數位閱讀行銷 －祝本堯 協理(城邦出版集團數位出版部)
3	電子雜誌 「滑雜誌」行動時代來臨！ －康修維 行銷總監(MZ+當期雜誌)
4	數位有聲書 有聲書的魅力和發展趨勢 －李建復 執行長(聲朗文化)

5	電子書公共租閱平臺：2015 臺灣雲端書庫案例分享 －王榮文 董事長(遠流出版公司及智慧藏學習科技公司)
6	虛實空間交融的數位閱讀服務：從新北市圖電子書牆案例談起 －周暉達 總經理(聯合報總管理處行動服務部)

一、2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

根據李令儀博士調查，2015 年臺灣的圖書出版有以下幾點趨勢：

(一)新書出版量自 2006 年以來首度跌破四萬種，出版量萎縮

不論是國際標準書號中心資料或是博客來總體圖書報告，新書種數皆呈現減少趨勢，數字表現來看令人憂心，但李博士點出書種數的減少不一定是壞事，圖書種類在多元、在精而不在多，民眾對書的解釋力提升是更重要的事。

(二)新書類別以語言文學居多，佔總出版圖書 30.17%，著色書異軍突起

在 2015 年之前應該無人料到著色書會在書市捲起一股風潮，使得超過 60 家出版社投入出版 207 種著色書，帶動藝術類圖書銷售風潮。

(三)童書略見成長，以學前幼兒書較明顯

而在童書方面，童書出版量、銷售業績和單價皆提高，互動遊戲書更是受歡迎，可見新型態的書籍互動方式受消費者青睞。

(四)翻譯書比例持續成長，佔全國出版新書五分之一

其中以日文書佔 55.97%居冠，美國佔 21.11%居第二，英、韓文書分列第三、第四位。

(五)電子書出版緩步成長，佔全年新書出版種數 5.41%。

電子書出版種數較去年增加 507 種，從出版機構類型來看，政府機關、個人出版種數降低，唯獨一般出版社數量增加。電子書目前販售仍以企業對圖書館(Business to Library，簡稱 B2L)居多，未來盼望企業對消費者(Business to Consumer，簡稱 B2C)模式比例提升。

總體而言，圖書市場由大書、巨頭書帶動銷售，博客來銷售破萬冊的圖書就達 17 種。雖然有書種、閱讀多樣性降低的隱憂，但從臺灣目前獨立書店聲勢逆勢成長、成立各式協會與合作社、Amazon 成立實體書店的趨勢來看，圖書出版仍有其市場。

二、電子書 | 圖書館的數位閱讀行銷

祝協理首先介紹目前美、日兩國數位及紙本銷售的狀況，美國方面，各方專家雖然預言 2015 年電子書銷售會超越紙本，但實際上該年的 1 到 5 月，電子書銷量回落 10%；日本方面，紙本銷售額連續 11 年下滑，但電子書較 2014

年增長 31.3%，然而電子書銷量的成長還無法抵銷紙本出版的下滑。且因為智慧型手機的出現，消費者不願為電子書閱讀器等支出額外的金錢，數位閱讀產品也因應此形勢調整產品。

城邦在市場上也持續探索數位產品的可能，目前數位營收佔比約 3%，企業對企業(Business to Business，簡稱 B2B)是最大營收來源，B2C 則很神奇地以 Google Play Books 為最大銷售通路。

閱讀載具的改變形塑了新的資訊接收管道，大數據的應用則可讓人自行打造自己最滿意的資訊接收源，圖書館、出版者若要掌握傳播的主導權，可從「社群/互動」方面著手經營閱讀與社群平臺，「O2O」方面創造良好的線上至線下體驗，「分眾分齡」方面看重不同年齡層市場的经营，讓讀者有美好的閱讀經驗以「培養鐵粉」。

三、電子雜誌 | 「滑雜誌」行動時代來臨！

MZ+當期雜誌致力於新聞雜誌閱讀應用程式的開發，自 2008 年開始經營線上閱讀網，因應載具的變化，故從桌機閱讀轉換到平板閱讀，目前則專注於手機閱讀 APP 的開發。

從圖書館角度來看，MZ+雜誌值得稱道的特點有：

- (一)收錄臺港中 250 種暢銷雜誌，種類多元。
- (二)圖文分離閱讀，讀者享受雜誌優美排版的同時，也可獲得適合手機閱讀的文章格式。
- (三)閱讀文章同時可播放該文所附影音，不會跳轉、另開新頁面，讓閱讀體驗不中斷。

內容多元、介面流暢、閱讀無障礙，難怪該 App 可以有超過 160 萬的下載量，其重視閱讀體驗的特點，也是圖書館相關應用程式、服務可以學習的。

四、數位有聲書 | 有聲書的魅力和發展趨勢

走路、開車時雖然不適合看書報，但可以用聽的！這便是有聲書數位出版者聲朗文化秉持的概念，因此創造了「愛播聽書」，目前是華文最大數位有聲內容版權庫。他們將來自傳統出版、娛樂製片、電視電臺、原創影音等管道的內容整合，為其代理出版或是由愛播聽書錄製音訊推出，創造了隨時隨地、隨手可得的有聲知識閱聽環境。藉由耳朵接收資訊不僅可減少眼睛的負擔、也能更完整利用各種時刻接受訊息。

同時，這項服務還可應用於視障資源推廣，在國內而言，圖書館包括國立臺灣公共資訊圖書館、臺北市立圖書館啟明分館、國立臺灣圖書館皆致力

於推廣視障資源，包括錄製有聲書、開發視障閱讀專用 App、製作雙視書等，愛播聽書雖不是專為無障礙閱讀設計，但若符合圖書館提供視障資源的目的，亦可整合使用。

五、電子書公共租閱平臺：2015 臺灣雲端書庫案例分享

以往一般公部門採購電子書，是屬於線性產業生態(見圖 1)，但在數位出版的年代，我們可利用循環生態的模式(見圖 2)經營，讓讀者獲得源源不絕、最新最多的資訊，讓創作者獲得版稅回饋、出版社收入權利金、平臺透明的收入與支出也可取信於民、政府更可藉此提升全民的知識力。屬於有人得利、無人受害的共享經濟。



圖 1 一般公部門採購電子書的線性產業生態

資料來源：王榮文(2016 年 2 月)。電子書公共租閱平台：2015 台灣雲端書庫案例分享。曾淑賢(主持人)，**網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣**。第 24 屆臺北國際書展 2016 圖書館論壇，臺北世貿展覽中心。(圖片重新繪製)

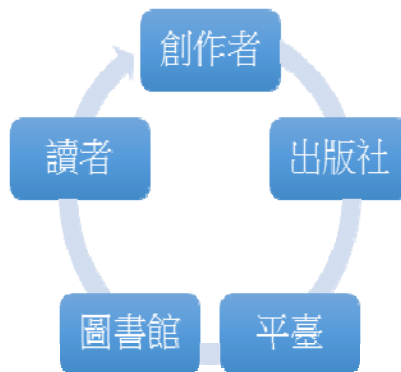


圖 2 循環的閱讀推廣生態

資料來源：王榮文(2016 年 2 月)。電子書公共租閱平台：2015 台灣雲端書庫案例分享。曾淑賢(主持人)，**網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣**。第 24 屆臺北國際書展 2016 圖書館論壇，臺北世貿展覽中心。

目前臺灣雲端書庫已獲得 12 個縣市長支持，無限制人次可同時借閱一本書。且書籍被借閱越多次，作家與出版社可獲得越多版稅與權利金，使得產業達到良性循環。由於使用簡易，使用上無城鄉差異，對推廣閱讀、自我學

習都非常有幫助。

臺灣雲端書庫是業界、圖書館界、政府三方合作的極佳案例，目前較缺少的可能是知名度，若能普及至常民生活，讓雲端書庫成為人們的生活「日常用品」，定能為圖書文化產業帶來更好的發展。

六、虛實空間交融的數位閱讀服務：從新北市圖電子書牆案例談起

講者談及的「虛實空間交融」相當有趣，其案例是新北市圖書館的電子書牆，在新北市圖書館的實體空間中融入電子螢幕，供瀏覽與使用 App 借閱，提供與掌上型裝置不同的體感經驗。而如果不知道要看什麼書，也可將悠遊卡放在感應裝置上由系統推薦適合個人的書籍。

從以上的閱讀體驗變革，講者提到未來圖書館的三項趨勢：一是網路特性形成的數位閱讀服務，由內容、軟硬體、後臺前端串聯形成的網路服務，讓實體空間與虛擬空間重疊，整合公共設備與私人裝置。帶來更快速、便利、無處不在的閱讀服務。

二是數位閱讀載體與物聯網的未來共舞，我們現在看到的電子書形式還不是終點，萬物本就是資訊的載體，未來也許會有更便利的資訊顯示科技，值得所有人共同投入發想。

三是圖書館將繼續走向虛實交融的發展，從接觸式的感應(包含鍵盤、滑鼠、觸控)，到非接觸式感應(包含體感裝置、紅外線感測)，人總是透過某種「介面」接觸到「內容」，從前的「介面」是圖書館內一排排的書架，現今多數是手機、電腦；但，圖書館並因未形式的轉移而喪氣，反而開發出許多數位閱讀的應用服務、設計搭載數位裝置與資料的舒適實體空間，持續成為人們愛用的「介面」。

未來，只要圖書館持續以人為本、為民眾設想，數位的發展仍會是圖書館與人們持續站在一起的便利工具。

八、結語

閱讀沒有盡頭，只要資訊社會存在的一天，人們就渴望閱讀、渴望吸收新知。而且，也因為閱讀太有趣了，讓我們沒有停止的理由。在這次的論壇裡，講者剖析了目前數位閱讀行銷的狀況、圖書館與產業界合作推展的案例、融合新科技的虛擬閱讀服務讓人耳目一新，臺灣雲端書庫、新北市圖電子書牆、MZ+應用程式都拓展了人們對閱讀形式的認知，對未來無限的可能更加充滿希望。

參考資料

- 1.王榮文(2016年2月)。電子書公共租閱平台：2015 台灣雲端書庫案例分享。曾淑賢(主持人)，**網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣**。第 24 屆臺北國際書展 2016 圖書館論壇，臺北世貿展覽中心。
- 2.李令儀(2016年2月)。2015 臺灣圖書出版現況及其趨勢分析。**第 24 屆臺北國際書展 2016 圖書館論壇發表之論文**，臺北世貿展覽中心。
- 3.李建復(2016年2月)。有聲書的魅力和發展趨勢。柯皓仁(主持人)，**網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣**。第 24 屆臺北國際書展 2016 圖書館論壇，臺北世貿展覽中心。
- 4.周暉達(2016年2月)。虛實空間交融的數位閱讀服務：從新北市圖電子書牆案例談起。曾淑賢(主持人)，**網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣**。第 24 屆臺北國際書展 2016 圖書館論壇，臺北世貿展覽中心。
- 5.祝本堯(2016年2月)。圖書館的數位閱讀行銷。柯皓仁(主持人)，**網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣**。第 24 屆臺北國際書展 2016 圖書館論壇，臺北世貿展覽中心。
- 6.康修維(2016年2月)。「滑雜誌」行動時代來臨！。柯皓仁(主持人)，**網路閱讀平臺與圖書館數位閱讀推廣**。第 24 屆臺北國際書展 2016 圖書館論壇，臺北世貿展覽中心。



圖 3 圖書館論壇活動現場(李佩珊 攝)